

### 3. メディア接触コントロールの取り組みの結果

メディア接触に関して、テレビ、ゲーム、ケータイ、パソコン、コミックなどメディア接触時間の上限を1つでも決めていますか、という質問に対する回答別にメディア総接触時間を見たのが図7である。

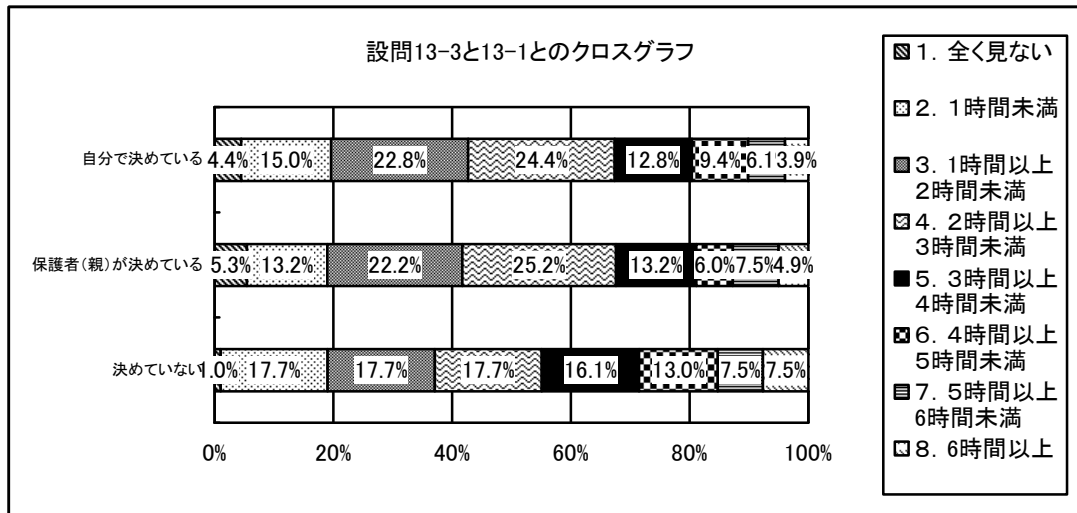


図7. メディアコントロールとメディア総接触時間

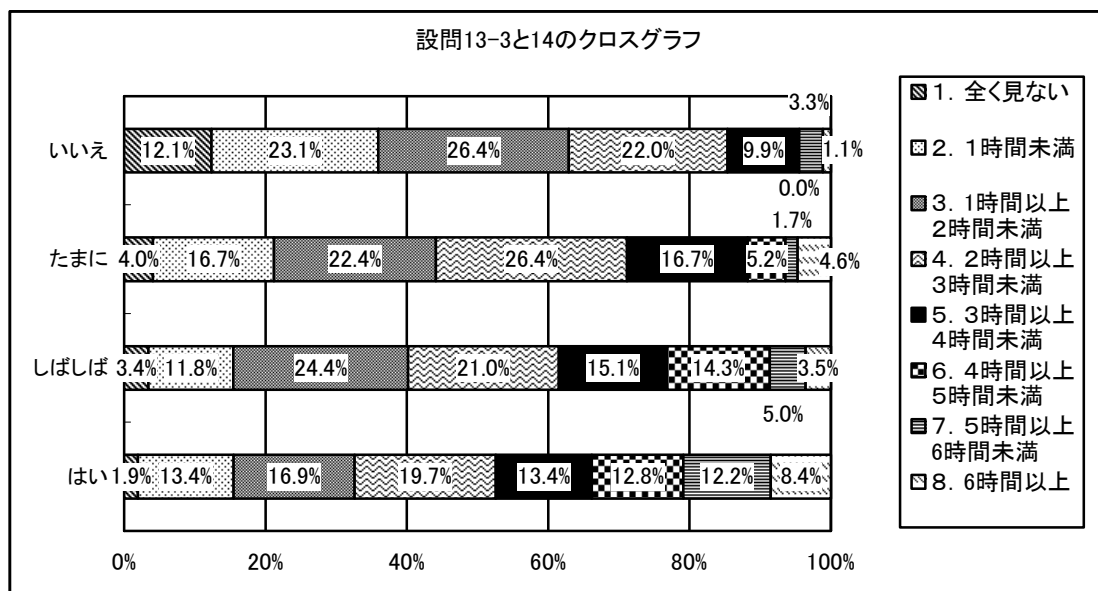


図8. 食事中のテレビ視聴とメディア総接触時間

「食事中にテレビがついていますか」に「はい」と答えたグループは、接触時間4時間以上が33.4%、6時間以上8.4%である。「いいえ」と答えたグループは、4時間以上が4.4%、6時間以上が1.1%となっており、接触時間に明確な差が見られる。